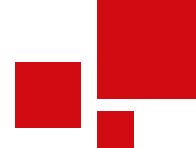




Manual de
Imagen
Institucional



Introducción

Bienvenido al Manual de Imagen Institucional de la Universidad Técnica del Norte (UTN).

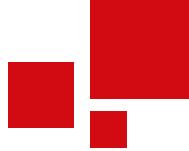
Su objetivo es alinear de forma gráfica todas las comunicaciones oficiales para que sean fácilmente reconocibles por la ciudadanía. Además, de orientar y simplificar la tarea de quienes generan piezas informativas o publicitarias para la Institución.

El presente documento incluye una muestra de las distintas las variables de uso de la marca y su aplicación referencial en piezas gráficas para que sean uniformes.

Este manual constituye una herramienta que a corto, mediano y largo plazo proporcionará beneficios, como: posicionamiento fuerte y efectivo de la marca y fortalecimiento de la confianza de los públicos hacia la entidad.

Se requiere de una atención especial a las recomendaciones expuestas, para mantener la línea gráfica y garantizar la construcción de una imagen institucional consolidada.





Indicaciones Generales

El Manual de Imagen Institucional es la única referencia válida para el manejo de la identidad visual de la Universidad Técnica del Norte.

El uso adecuado de la marca junto con su universo gráfico en los diferentes soportes es fundamental para crear y potenciar una imagen sólida y duradera.

Si tras la revisión del documento, surgen dudas, las mismas deberán ser consultadas directamente en la Unidad de Relaciones Públicas.

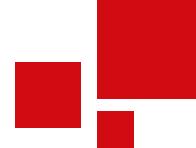
Todos los productos comunicacionales, previo a su reproducción o difusión, deben ser aprobados por la Unidad de Relaciones Públicas, caso contrario serán retirados de circulación.

El material publicitario o informativo no debe ser colocado sobre las paredes, vidrios y asensores de la Universidad, únicamente debe ubicarse sobre las carteleras y pizarras autorizadas en cada unidad académica y administrativa.



The background is a vibrant red color with several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various shades of red and orange. These shapes include rectangles, trapezoids, and irregular polygons, some with sharp corners and others with rounded edges. The overall effect is a dynamic, layered composition. In the center, the text 'La Marca' is displayed in white. 'La' is in a bold, sans-serif font, while 'Marca' is in a regular, sans-serif font.

La
Marca



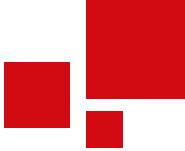
Versión Principal (Isologo)

A partir del análisis de la marca de la Universidad Técnica del Norte y sus aplicaciones, se desarrolló la reingeniería de su identificador gráfico principal (isologo).

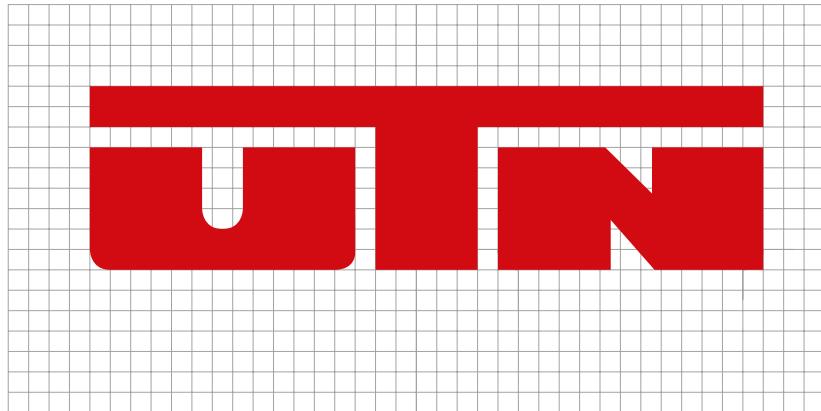
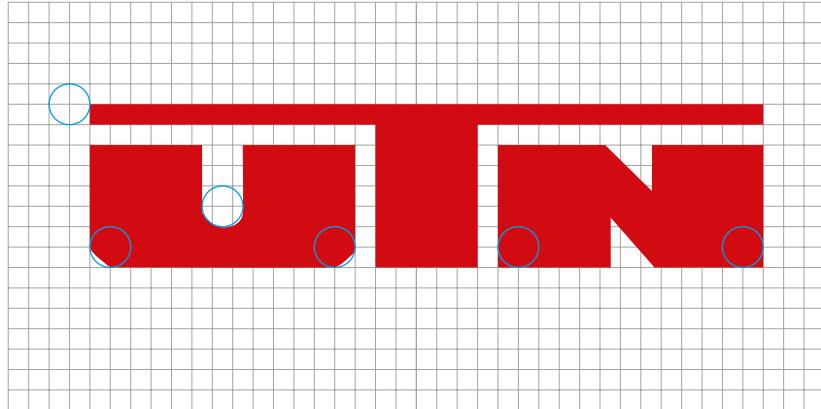
El objetivo fue mejorar su aspecto funcional y estético, para fortalecer la comunicación institucional, a través de una línea gráfica consolidada.

La marca actual es clara, homogénea y capaz de adaptarse mejor a las necesidades institucionales actuales y futuras; además, se puede aplicar fácilmente a piezas comunicacionales, sin comprometer su composición y el mensaje que desea comunicar.





Reingeniería de Logotipo

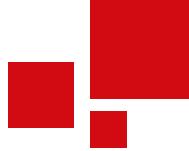


Anterior



Actual



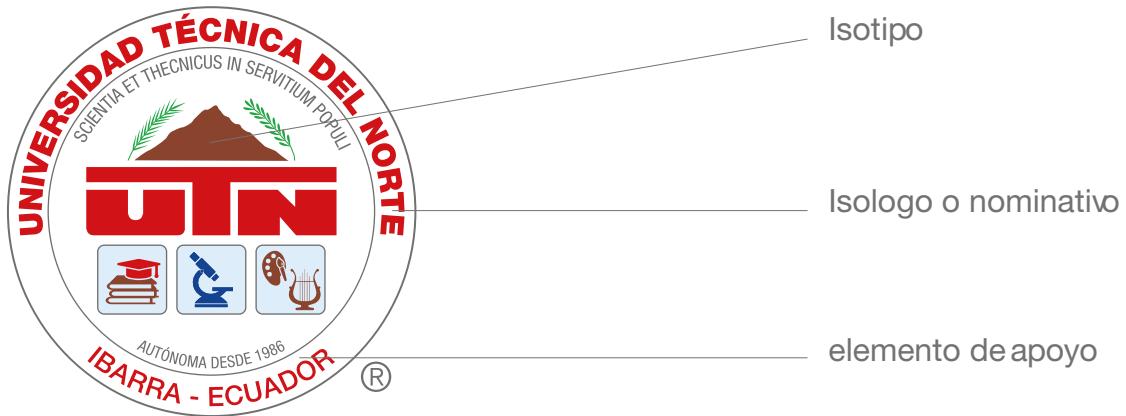


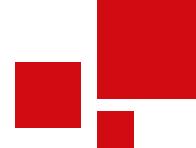
Elementos

El logotipo representa, identifica y diferencia de manera gráfica y resumida las características de la institución, como los conceptos esenciales de la función que cumple la entidad. Debe ser constante el mantener coherencia en sus apariciones.

Su manejo conciente y orientado generará una imagen positiva y determinante en la estrategia de comunicación institucional.

El logotipo se compone de los siguientes elementos:





Sistema cromático

La correcta reproducción de los diferentes modos de color del logotipo de la Universidad Técnica del Norte, basará su cromática en la aplicación de colores de la guía Pantone® con los siguientes valores asignados.

Se presentan también los valores CMYK y RGB para reproducciones impresas y digitales, respectivamente.

CARTA DE COLOR CMYK

Pantone	Pantone	Pantone
#d20a11	#706f6f	#ffffff



C: 0%	C: 0%	C: 0%
M: 100%	M: 0%	M: 0%
Y: 100%	Y: 0%	Y: 0%
K: 10%	K: 70%	K: 0%

CARTA DE COLOR RGB

Pantone	Pantone	Pantone
#d10a11	#666666	#



R: 209	R: 112	R: 255
G: 10	G: 111	G: 255
B: 17	B: 111	B: 255



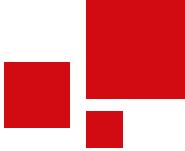
Áreas de restricción

Los siguientes son los parámetros que se debe aplicar para la correcta aplicación de la marca Universidad Técnica del Norte.

Para garantizar la integridad de la marca, se estableció una área de protección equivalente a dos unidades “X”. Esta área debe respetarse en la elaboración de cualquier diseño impreso y no debe ser invadida por ningún elemento gráfico o tipográfico.

El tamaño mínimo no podrá ser menor a 1,3 cm. Sin embargo la reducción a la medida mínima se manejará cuidando siempre que no haya pérdida de legibilidad, factor que suele depender de la calidad de impresión.





Tamaño mínimo y reducciones

Escalas y reducciones

Estos tamaños se deben considerar para colocar el logotipo sobre material impreso, a fin de garantizar su legibilidad.

Tamaño 100% vertical 4.27x4cm. Tamaño 100% horizontal 8.7x2.35cm.



100%

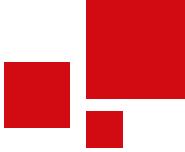


75%



50%





Aplicaciones cromáticas

El logotipo cuenta con la aplicación en escala de grises para no perder legibilidad en ninguno de sus elementos.

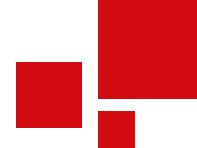
Si se requiere un tratamiento de un solo color (en varios tonos), se puede aplicar el mismo porcentaje manejado para los grises, al PANTONE seleccionado.

Aplicación escala de grises



Aplicación sobre fondo de color





Aplicaciones sobre fondo de color

Según los soportes de impresión disponibles, se puede aplicar el identificador gráfico en las siguientes alternativas cromáticas:

Full color sobre fondo blanco



Full color sobre fondo negro

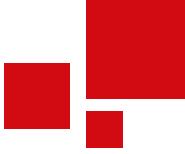


Negro sobre fondo blanco (positivo)



Blanco sobre fondo negro (negativo)

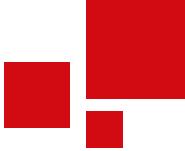




Versión simplificada

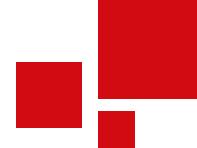
La versión simplificada de la marca sólo deberá ser utilizada en casos en los que por requerimientos gráficos y técnicos, no se pueda colocar en su versión principal.





Elementos





Versión para convivencia

Para identificar a las marcas y submarcas que están directamente ligadas a Universidad Técnica del Norte, como unidades administrativas, académicas, clubes, y otras, se deberá colocar el logotipo institucional, junto con el nombre de la dependencia correspondiente.

Las nuevas submarcas que surjan en la Institución, se deben incorporar a este formato, con el objetivo de que el público receptor del mensaje reconozca al emisor principal de la información.

Esta estructura y aplicación es la única autorizada, no está permitida la creación de identificadores visuales propios, sin previa revisión y análisis de la Unidad de Relaciones Públicas.



Aplicaciones para convivencia



Facultad de Ciencias
de la Salud -**FCCSS**



Facultad de Ingeniería en
**Ciencias Agropecuarias
y Ambientales - FICAYA**



Facultad de Ciencias
**Administrativas y
Económicas - FACAE**



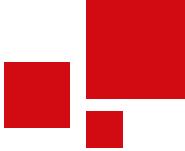
Facultad de Ingeniería
en **Ciencias Aplicadas
FICA**



Facultad de Educación
**Ciencia y Tecnología
FECYT**



Facultad de
Posgrado



Dirección de Desarrollo
Tecnológico e Informático



Ingeniería en Energías
Renovables



Dirección de Comunicación
Organizacional



Educación
Inicial



Oficina del
Estudiante



Ingeniería
Mecatrónica



Dirección de
Bienestar Universitario

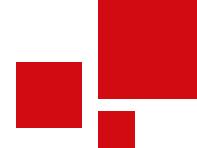


Medicina





Colores Corporativos



Colores Corporativos

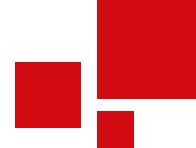
Para el manejo de la imagen institucional en diferentes soportes comunicacionales offline y online, se utilizará el sistema cromático aplicado en la versión principal de la marca.

Los colores autorizados son rojo, blanco y gris, con su variedad de matices de mayor a menor intensidad.

Haciendo un uso armónico y contrastante de los colores señalados, se deben lograr piezas gráficas acordes a la identidad visual de la Institución.

Recuerde utilizar los valores CMYK y RGB para reproducciones impresas y digitales, respectivamente.





Colores Principales

CARTA DE COLOR CMYK

Pantone	Pantone	Pantone
#d20a11	#706f6f	#ffffff



C: 0%	C: 0%	C: 0%
M: 100%	M: 0%	M: 0%
Y: 100%	Y: 0%	Y: 0%
K: 10%	K: 70%	K: 0%

CARTA DE COLOR RGB

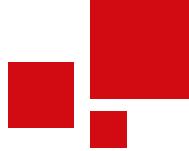
Pantone	Pantone	Pantone
#d10a11	#	#



R: 209	R: 112	R: 255
G: 10	G: 111	G: 255
B: 17	B: 111	B: 255



Tipografía Corporativa



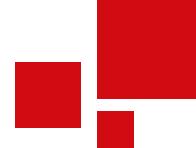
Tipografía Corporativa

La estandarización de la tipografía aporta a la homogeneidad y armonía de la marca, por ello se ha seleccionado la familia tipográfica Helvética Neue, con la que se deberá trabajar en los distintos soportes comunicacionales sean online y offline.

Con un tracking de -20, esta tipografía se eligió debido a su sobriedad e institucionalidad. Es simple y funcional, tiene carácter atemporal y posee una extensa familia, lo que permite una flexibilidad en su uso.

Al igual que los colores corporativos, esta tipografía también deberá mantenerse, no obstante, se podrán utilizar tipografías auxiliares, previa autorización de la Unidad de Relaciones Públicas, de acuerdo a las necesidades gráficas y técnicas.





Guía Tipográfica

Helvetica Neue

Helvetica Neue Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

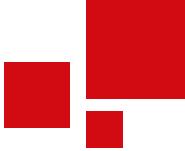
Helvetica Neue Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Neue Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789





Helvetica Neue Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Condensed Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica UltraLight Italic

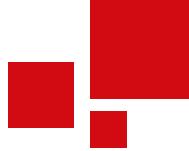
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



Aplicaciones Gráficas



Aplicaciones Gráficas

El diseño de los diferentes soportes comunicacionales para las unidades administrativas o académicas de la Universidad Técnica de Norte, sean online y offline, se debe realizar de acuerdo a los lineamientos establecidos en el Manual de Imagen Institucional.

Indicaciones

1. Cada pieza comunicacional debe incluir la versión principal de la marca en la parte superior. Si la misma no se puede aplicar debido al diseño o requerimientos técnicos, se utilizará la versión simplificada



4. Si el fondo de la pieza comunicacional o la fotografía no permiten un contraste o diferenciación clara de la marca, se utilizarán las aplicaciones sobre fondo de color que están incluidas en este manual.



Comunicaciones oficiales internas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Acreditada Resolución N°. 173-SE-33-CACES-2020

Facultad de Ciencias de la Salud
Carrera de Medicina

Av. 17 de Julio 5-21 y José María Córdova
Campus "El Olivo" - Edificio 6
decanatosalud@utn.edu.ec
www.utn.edu.ec

Comunicaciones oficiales externas

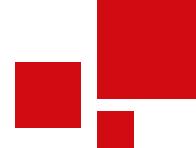
República del Ecuador



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
Acreditada Resolución N°. 173-SE-33-CACES-2020
Facultad de Ciencias de la Salud
Carrera de Medicina



Av. 17 de Julio 5-21 y José María Cordova
Campus "El Olivo" - Edificio 6
decanatosalud@utn.edu.ec
www.utn.edu.ec



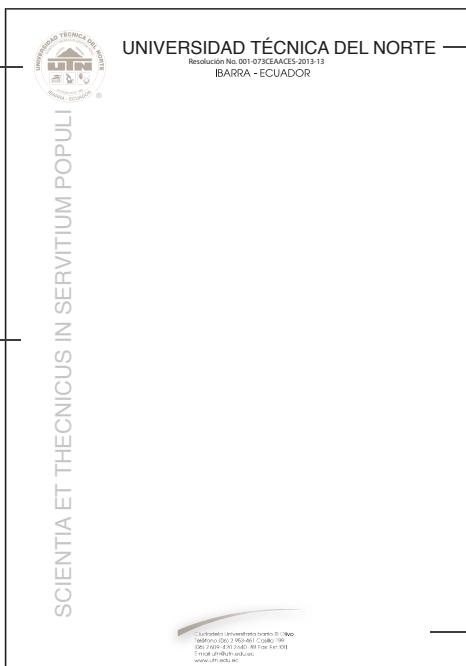
Si el arte ha sido realizado directamente por las unidades académicas y administrativas, debe ser enviado a la Unidad de Relaciones Públicas para su revisión y autorización. Se recomienda enviar un archivo con la tipografía en curvas y otro con la tipografía activa para posibles cambios.



Aplicaciones Gráficas Online / Offline

Hoja Membretada Tamaño: A4

Versión principal de la marca
en Pantone 873 C



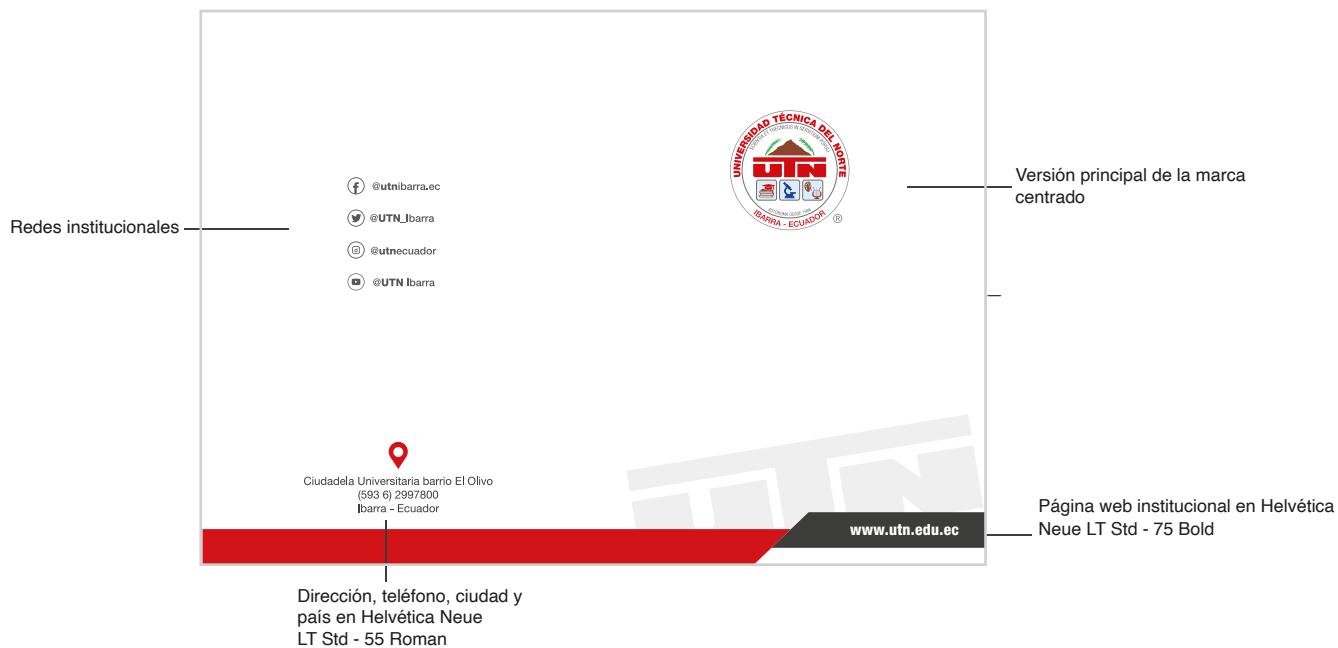
Nombre de la Institución
Resolución de su creación
Ciudad - País

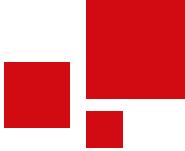
Slogan institucional en
gris

Dirección
Teléfono
Correo electrónico
Página Web

Carpeta principal

Para formatos (A4)





Tarjeta de presentación

Tamaño: 8,5 x 5,5cm

Versión principal de la marca a la derecha



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Nombre de la Institución en Helvética
Neue LT Std - 65 Medium

Nombre con la tipografía Birds of Paradise Personal use Only - Regular

Dr. Fabricio Vaca Rojas

COORDINADOR CARRERA DE ...

Cargo en Helvética
Neue LT Std - 75 Bold

📍 Cda. Universitaria barrio "El Olivo"
☎ Téf: 2997800, ext 7030
📞 Cel: 0992944371

🌐 www.utn.edu.ec
✉ fvaca@utn.edu.ec
✉ coordinacioncarrea@utn.edu.ec

Dirección, teléfono y celular en Neue
LT Std 45 light

Página web, correo personal y correo de la dependencia a la que pertenece en Neue
LT Std 45 light

Invitaciones oficiales

Sólo UTN

Tamaño: vertical

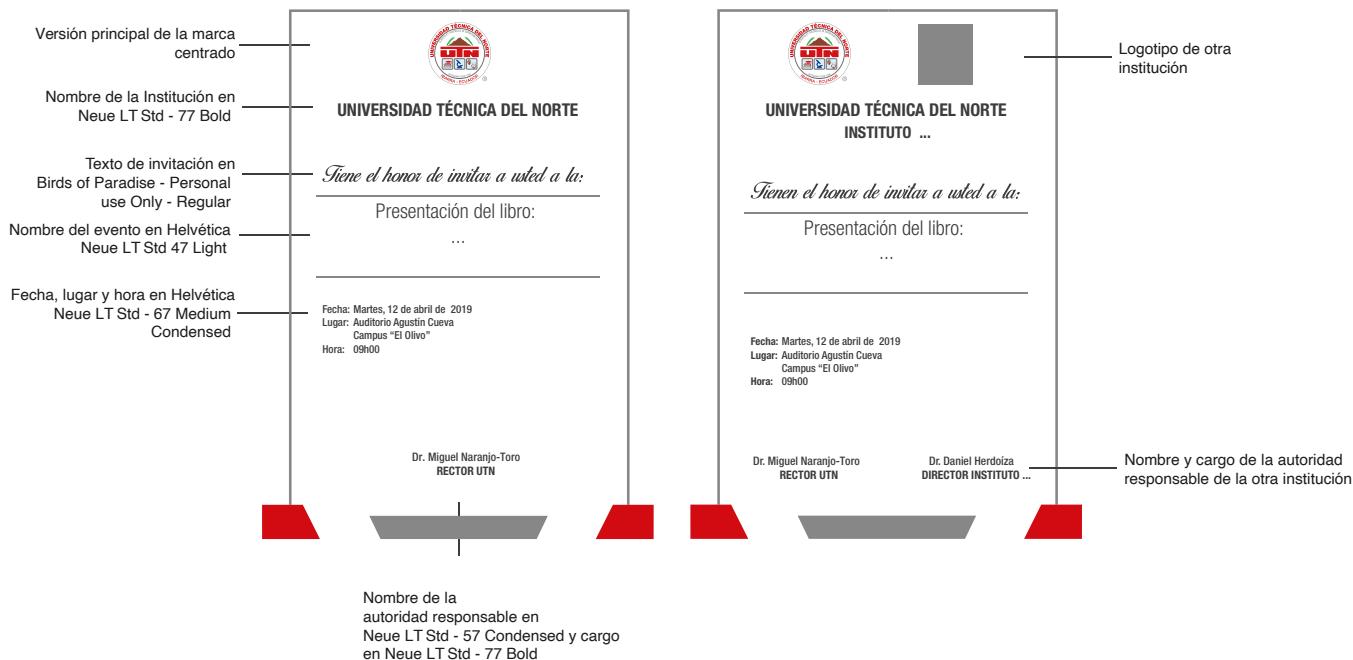
300 x 430 px

Invitaciones oficiales

UTN con otras instituciones

Tamaño: vertical

300 x 430 px



Invitaciones oficiales

Sólo UTN

Tamaño: horizontal

300 x 430 px

- Versión principal de la marca centrado
- Nombre de la Institución en Neue LT Std - 77 Bold
- Texto de invitación en Birds of Paradise - Personal use Only - Regular
- Nombre del evento en Helvética Neue LT Std 47 Light
- Fecha, lugar y hora en Helvética Neue LT Std - 67 Medium Condensed



Nombre de la autoridad responsable en Neue LT Std - 57 Condensed y cargo en Neue LT Std - 77 Bold

Invitaciones oficiales

UTN con otras instituciones

Tamaño: horizontal

420 x 300 px



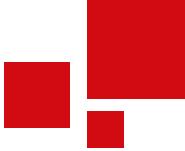
Logotipo de otra institución

Nombre y cargo de la autoridad responsable de la otra institución

Comunicado Oficial

El tamaño referencial del comunicado oficial es de 3,81 x 4,66cm o 450 x 550 px, pero de acuerdo a los requerimientos institucionales pueden variar las medidas, manteniendo el mismo diseño.





Informativo Oficial

Tamaño de acuerdo al contenido.



Reconocimiento (Diseño General)

Versión principal de la marca centrado

Nombre de la Institución en Neue LT Std - 77 Bold

Confiere en Times Italic

Reconocimiento en Neue LT Std - 77 Bold

Nombre de la persona que recibe en Birds of Paradise - Personal use Only - Regular

Marco en Pantone 563019

LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

Confiere el presente

RECONOCIMIENTO

A *Leandro Leonardo Lorente Leyva*

Docente UTN

Por su aporte a la investigación científica y tecnológica al haber presentado el

Libro *“Optimización de la generación de trayectorias de corte de piezas en chapas con el empleo de colonia de hormigas”*

Y deja constancia de su agradecimiento al compromiso demostrado con la academia, que coadyuva al fortalecimiento de nuestra universidad y a la educación superior del país.

Ibarra, 27 de abril de 2019

Dr. ...
RECTOR ...

Cargo en Times Italic

Descripción en Times Italic

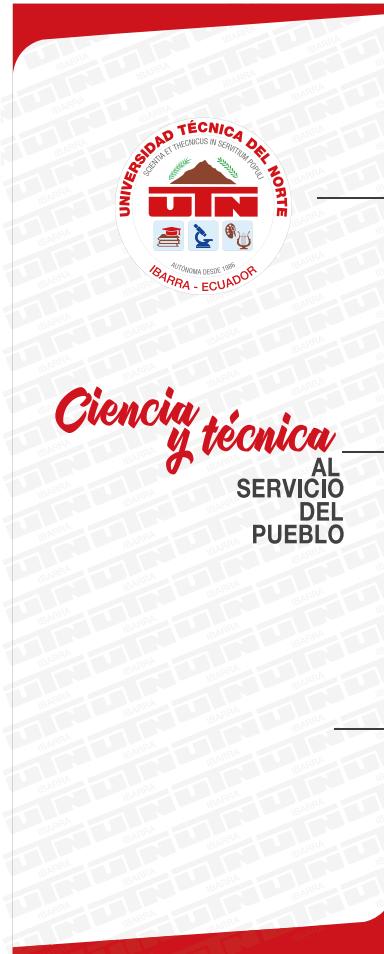
Fecha en Times Bold Italic

Nombre en Times Italic y cargo en Times Bold Italic

Roll Up

Es elaborado en lona y el tamaño estándar es de 2m x 80 cm.

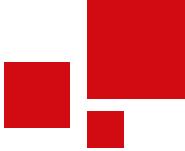
Institucional



Versión principal de la marca centrado

Slogan institucional

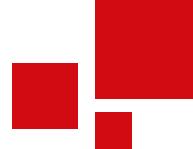
Fondo utilizando la versión simplificada de la marca en Pantone 6c6c6b con opacidad del 6 %



Roll Up

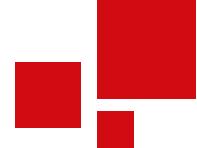
Es elaborado en lona y el tamaño estándar es de 2m x 80 cm.





Presentación Power Point





Afiche

Se podrá realizar en formato vertical y horizontal.

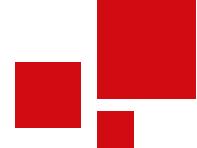
Para la estandarización de los afiches, se han determinado estructuras básicas de tamaño:

A3: (29,7 x 42 cm)

A4: (21,0 x 29,7cm)

Página web: (3,81x 4,66cm o 450 x 550 px)





Backing

Es elaborado en lona y el tamaño estándar es de 2,30 m x 2 ,30 m
Utilización de la versión simplificada
de la marca.



Vocativo

Las estructuras en acrílico para los vocativos tienen una medida estándar de 21 cm x 12,5. El tamaño de la hoja interna es de 20 cm x 11cm y debe seguir la siguiente estructura: versión principal de la marca centrada, nombre de la Institución, cargo y nombre de la autoridad o invitado a la mesa directiva.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE

MSc. Estefanía ...
DOCENTE ...

Rotulación para oficina docente

Nombre de la facultad



FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Msc. María José Torres Cevallos

UTN
UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE
IBARRA - ECUADOR

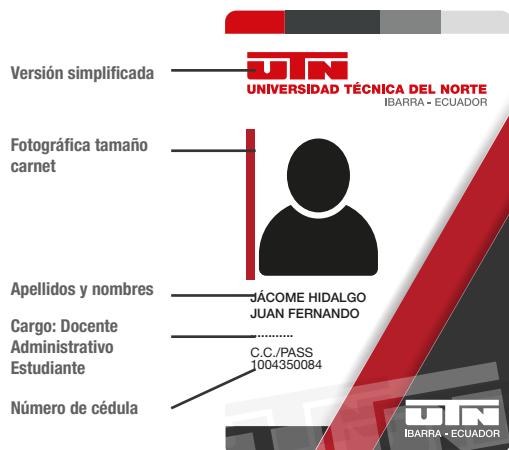
Nombre

Credencial

Son las tarjetas de identidad otorgadas al personal docente, administrativo, de servicios y estudiantes. Tienen tiro y retiro y su tamaño es de 8,5 cm x 5,5 cm.

Deben ser producidas en soporte plástico blanco, cuidando que los colores impresos correspondan a la norma cromática corporativa. Cada tarjeta debe incluir la fotografía del portador en fondo blanco, su nombre completo, número de cédula y unidad a la que pertenece.

Los colores de las credenciales varían de acuerdo a la unidad académica y administrativa:



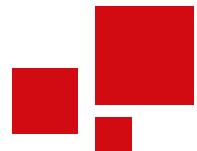
Este documento es personal e intransferible, el uso indebido del mismo no compromete a la Universidad Técnica del Norte

NOTA:
Portar la credencial en todo momento durante su permanencia en el campus universitario.

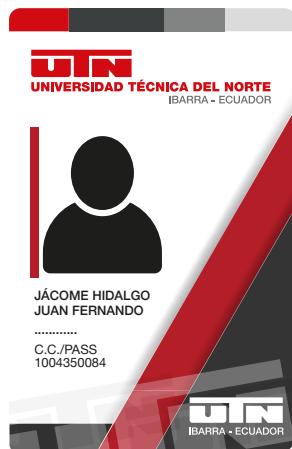


UTN
IBARRA - ECUADOR

d: Av. 17 de julio 5-21
t: Ibarra - Ecuador
p: EU100150
w: www.utn.edu.ec
e: info@utn.edu.ec



Credencial



Este documento es personal e intransferible, el uso indebido del mismo no compromete a la Universidad Técnica del Norte

NOTA:
Portar la credencial en todo momento durante su permanencia en el campus universitario.



7 1254 03702143 3482

UTN
IBARRA - ECUADOR

d: Av. 17 de julio 5-21
te: Ibarra - Ecuador
ps: EU100150
w: www.utn.edu.ec
e: info@utn.edu.ec

Cinta institucional



Identificador de visitas

Se entrega credenciales de identificación a los visitantes para que puedan acceder a los campus universitarios, esta acción se realiza como parte importante de la seguridad e integridad de la Institución.

En los mismos, se utiliza la versión de la marca simplificada, en la parte superior e inferior.



MOCKUP



UTN

IBARRA - ECUADOR